



Программа конференции

08:30 – 09:30 Регистрация делегатов, утренний кофе, знакомство с коллегами

09:30 – Начало конференции

09:30 – 10:30 ПЛЕНАРНЫЙ КРУГЛЫЙ СТОЛ. ДРАЙВЕРЫ РОСТА ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОГО РЫНКА. Свет в конце тоннеля?

- Влияние государства на развитие рынка
- Локализация по полному циклу – смена приоритетов государственной политики или новая парадигма развития рынка?
- Предварительные итоги и основные проблемы рынка в 2017 г.
- Долгосрочные стратегии развития фармрынка
- Ожидание от 2018 года

Приглашены представители ведущих консалтинговых и аналитических агентств

10:30 – 11:30 СТРАТЕГИЧЕСКАЯ СЕССИЯ. РАЗВИТИЕ ЭКСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФАРМПРОДУКЦИИ: НОВЫЙ ВЕКТОР РАЗВИТИЯ ОТЕЧЕСТВЕННЫХ КОМПАНИЙ? M&A И ИНВЕСТИЦИИ В РОССИЙСКИЙ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЙ РЫНОК

- Как меняется восприятие российского рынка иностранными компаниями? произошли ли какие-то изменения в восприятии российских компаний к возможности M&A/консолидации на местном рынке/продаже своего бизнеса?
- Greenfield инвестиции в Россию, как залог долгосрочных перспектив, а не пустого поля
- Экономическая целесообразность экспорта
- Кто является основными партнерами по экспорту российской фармпродукции?
- Возможности и риски экспорта в Дальнее Зарубежье?
- Элементы государственной поддержки экспорта?
- Конкурентность российской продукции на рынках Дальнего Зарубежья
- Трудности вывода лекарственных препаратов в странах Дальнего зарубежья
- Выгодно ли экспортировать ЛС иностранным компаниям, локализовавшим производство на территории РФ?

11:30 – 12:00 Перерыв на кофе, знакомство с коллегами.

12:00 – 12:40 ЗАКОН И БИЗНЕС RISK-SHARING И PRICE VOLUME: ВАРИАНТЫ РЕАЛИЗАЦИИ МЕХАНИЗМА НА ФАРМРЫНКЕ

- Предложения Минздрава России. Риски принятия механизма в России
- Анализ правоприменительной практики за рубежом
- Когда будут готовы первые итоги пилотов в регионах?

12:40 – 13:20 БЮДЖЕТНЫЙ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЙ РЫНОК: ИЗМЕНЕНИЕ ПРАВИЛ ИГРЫ И ПРИОРИТЕТ ОТЕЧЕСТВЕННЫМ КОМПАНИЯМ?

- Единственный поставщик: право или обязанность государства закупать ЛС?
- Трехэтапная процедура государственных закупок: готова ли отечественная фарма к внедрению механизма?
- Долгосрочные контракты ограничат конкуренцию?

13:20 – 14:00 ПЛЕНАРНАЯ ДИСКУССИЯ. ПОД ПРИЗМОЙ. МАРКИРОВКА ЛЕКАРСТВЕННЫХ СРЕДСТВ – ПРОМЕЖУТОЧНЫЕ ИТОГИ ПИЛОТНОГО ПРОЕКТА

- Первые итоги реализации пилота
- Готов ли фармацевтический рынок к маркировке всех лекарственных средств
- Стоимость для производителей и потребителей?
- Риски внедрения маркировки всех лекарственных средств?
- Маркировка субстанций – следующий шаг?
- Бюджетная составляющая и система здравоохранения: каким образом эту систему реализовывать в 2018 году? 100% охват или поэтапное вхождение?
- Риски в сегменте ЖНВЛП с итак низкой рентабельностью. К чему приведет дополнительная нагрузка?

14:00-15.00 Обед

15:00 – 15:40 КРУГЛЫЙ СТОЛ. МАРКЕТИНГ БЕЗ ПЫЛИ. Особенности регионального маркетинга	15:00 – 15:40 КРУГЛЫЙ СТОЛ. ЕСЛИ ЕСТЬ НА СВЕТЕ РАЙ – ЭТО...КРАЙ. ИНВЕСТИЦИИ В РЕГИОНЫ
<ul style="list-style-type: none"> - Стратегические, финансовые, маркетинговые и коммерческие аспекты управления продуктовым портфелем в регионах - Анализ различных подходов к принятию продуктовых решений в компаниях на уровне региона - Региональная адаптация или стандартизированный подход к формированию продуктовой линейки? - Влияние на портфельные стратегии компаний: вопросы регулирования и доступа на рынок в регионах - Интеграция продуктового портфеля после слияния компаний: как управлять новым продуктовым портфелем? - Стратегия вывода препарата на рынок: какие коммерческие и регуляторные факторы должны быть учтены? 	<ul style="list-style-type: none"> - Роль регионального правительства в формировании и инвестиционной привлекательности фармацевтической отрасли - Госзаказ в обмен на инвестиции: новые возможности в рамках 44-ФЗ - Инвестиционная стратегия и факторы инвестиционного климата регионов - Возможности и условия для инвестиций: истории успеха фармы - Меры поддержки действующих предприятий - Меры поддержки новых проектов
15:40 – 16:20 ПОМОЩЬ ЮРИСТА. Правовые аспекты фармацевтического рынка	15:40 – 16:20 КРУГЛЫЙ СТОЛ. ПОЧЕМУ СПИК ДО СИХ ПОР НЕ РАБОТАЕТ В ФАРМОТРАСЛИ?

16:20 – 16:40 Перерыв на кофе

16:40 – 17:40 ГОСТИННАЯ ФАРМВЕСТНИКА. Серия интервью со специальными гостями конференции	16:40 – 17:40 ПЕРЕХОД НА ПРОИЗВОДСТВО ПО ПОЛНОМУ ЦИКЛУ НОВАЯ РЕАЛЬНОСТЬ ИЛИ ИЗМЕНЕНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ?
<ul style="list-style-type: none">- P&G- Бизнес на здоровье? Взгляд эксперта на изменение отношения потребителей к здоровью – исследования- От создателей: Истории восхождения брендов: перед нами были закрыты двери и нам пророчили короткую жизнь... Как нам удалось оказаться в лидерах продаж?	<ul style="list-style-type: none">- Государственная политика в части производства субстанций на территории Российской Федерации- Преференции производителю субстанций. Какие субстанции? Сколько субстанций надо производить в России? Какими методами можно развивать производство субстанций? - -- Перспективы локализации производства субстанций и переноса технологий- Почему надо обязательно вводить запретные меры на госторгах? Неужели нельзя придумать комплекс мер, например, налоговые льготы или механизм 15-20% ценовых преференций?- В каких сегментах мы не сможем развивать экспертный потенциал никогда? В чем не будем конкурентоспособны?- Потребность системы здравоохранения в собственных субстанциях- Какие виды дорогостоящих субстанций нам стоит производить? Для каких целей и задач? -- Где дешевле производить – в Китае или в России?

18:10 Окончание конференции, шампанское